

Uitvoeringsplan 2019

Preventie- en Handhavingsplan 2018 – 2022

Voor de uitvoering van de Drank- en Horecawet



Saskia Nijland, beleidsmedewerker Gezondheid
Marlies Guiljam, medewerker Vergunningverlening en Handhaving
Februari 2019

Inleiding

De gemeenteraad stelde op 9 november 2017 het Preventie- en Handavingsplan Gemeente Neder-Betuwe 2018 -2022 vast. In dit plan is vastgelegd dat er jaarlijks een uitvoeringsplan wordt opgesteld waarin de actiepunten voor dat jaar zijn vastgelegd. Dit document beschrijft de actiepunten voor 2019.

Doel

Het doel van dit uitvoeringsplan is om kort en bondig te omschrijven wat wij als gemeente Neder-Betuwe in 2019 precies gaan doen op het gebied van preventie en handhaving gericht op alcoholmatiging. Ook wordt er beschreven met welke partners we hiervoor zullen samenwerken.

Ondersteuning bij uitvoering alcoholmatiging

Er zijn verschillende partners actief die ons helpen bij de uitvoering van alcoholmatiging.

FrisValley

Wij nemen deel aan de preventieve campagnes van FrisValley. FrisValley is het alcoholmatigingsproject van de gemeenten Barneveld, Ede, Nijkerk, Renswoude, Rhenen, Scherpenzeel, Veenendaal en Wageningen. Onder het motto "Geen 18? Geen alcohol!" wijst FrisValley jongeren op de gevaren van te vroeg, te veel en te vaak alcoholgebruik. FrisValley richt zich daarbij vooral ook op het netwerk rond de jongeren: ouders, scholen, sportclubs, horeca en supermarkten. Via overleggen op ambtelijk niveau heeft onze gemeente inbreng bij keuzes die gemaakt worden. Daarnaast ontvangen wij tegen betaling van een jaarlijkse bijdrage campagnemateriaal dat FrisValley ontwikkelt.

Ieder jaar kiest FrisValley één belangrijk thema waar vooral veel aandacht aan besteed wordt. In 2019 is dit thema: alcoholmatiging in sportkantines. Aan dit thema werd in 2018 ook al aandacht besteed. Vanuit FrisValley is besloten is om hier een langere doorlooptijd aan te geven.

IrisZorg

IrisZorg is onze partner op het gebied van verslavingspreventie. IrisZorg krijgt Rijksmiddelen die door centrumgemeente Nijmegen worden verdeeld om preventief aanbod in onze regio te organiseren. Daarnaast krijgt IrisZorg van onze gemeente subsidie voor straathoekwerk en ambulante crisisopvang. IrisZorg ontvangt een extra bijdrage om ons te ondersteunen bij het uitvoeren van de in dit plan genoemde acties.

GGD

De GGD helpt in de uitvoering door aandacht te besteden aan genotmiddelen op school (Gezonde School). De GGD zet daarnaast structureel in op alcoholmatiging en is dan ook altijd bereid om mee te denken en eventueel mee te helpen bij het uitvoeren van plannen. Met name de Gezondheidsmakelaar die werkzaam is in en voor onze gemeente wordt hierin betrokken.

Kernteam alcoholmatiging

In 2019 zal er een kernteam alcoholmatiging worden opgezet. Deelnemers zijn de beleidsmedewerker Gezondheid en medewerker Vergunningverlening en Handhaving van de gemeente, de Gezondheidsmakelaar van de GGD, een straathoekwerker van IrisZorg, een plaatselijke wijkagent, jongerenwerker en de BOA Drank- en Horecawet. In dit kernteam wordt twee keer per jaar over alcoholmatiging gesproken. De deelnemers aan dit kernteam zullen ook een bijdrage leveren aan de uitvoering. Voor input of advies over bijvoorbeeld het bereiken van jongeren zal zo nodig de Jongerenraad Neder-Betuwe worden betrokken.

Preventieteam Neder-Betuwe Bloeit

Het preventieteam Neder-Betuwe Bloeit bestaat uit verschillende partners in het veld zoals bijvoorbeeld Mozaïek Welzijn, buurtsportcoaches en Welzijn Rivierstroom. Het preventieteam vangt signalen op van inwoners en ondersteunt inwoners, verenigingen en

vrijwilligersorganisaties bij het opzetten van activiteiten. Dit team is dus actief op het brede veld van preventie en heeft hiermee ook een signaleringsfunctie voor problematiek rondom alcohol. Het preventieteam kan indien nodig of gewenst meedenken of –helpen bij het uitvoeren van dit uitvoeringsplan. Regelmatig zullen wij hen iets voorleggen om mee te denken over een juiste aanpak.

Toeziethouders Drank- en Horecawet

Binnen een samenwerkingsconvenant met de gemeenten Buren, Culemborg en West Maas en Waal zijn uren toezicht ingehuurd via Bureau Horeca Bijzondere Wetten. Deze samenwerking loopt in principe tot 1 januari 2019, met een uitloop totdat toezicht/handhaving Algemene Plaatselijke Verordening (APV)/Drank- en Horecawet (DHW) in eigen dienst is gerealiseerd. Er zijn verschillende BOA's Drank- en Horecawet beschikbaar die toezien op naleving van de Drank- en Horecawet. Naast uitvoering van controles en opmaken van rapporten, spelen zij ook een adviserende rol bij alcoholverstrekkers en evenementen, op openbare plaatsen en binnen het kernteam alcoholmatiging.

Wat gaan we doen in 2019?

In onderstaande planning zijn de acties uit het Preventie- en Handhavingsplan uitgewerkt.

Planning	Uitvoeringsplan alcoholmatiging	Wie?
Jan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Publiciteit geven aan IkPas-campagne januari ➤ Opzetten kernteam alcoholmatiging ➤ Jaarlijkse bijeenkomst horecaondernemers ➤ Opstellen uitvoeringsplan 2019 	Saskia/Marlies/Rita Saskia Marlies Saskia/Marlies
Feb	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Collegevoorstel evaluatie uitvoeringsplan 2018 indienen ➤ Collegevoorstel uitvoeringsplan 2019 indienen ➤ Tijdschrift Quest met bijgaande brief opsturen naar ouders in de gemeente ➤ IkPas-campagne maart uitzetten (publiciteit geven aan campagne, materialen voorbereiden, enz.) ➤ Nieuwsbrief voortgezet onderwijs aanbod IrisZorg (preventie alcohol en roken) versturen 	Saskia Saskia Marlies Saskia/Marlies/Rita IrisZorg
Maart	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Acties BOB-zomercampagne voorbereiden ➤ Teamkratten rondbrengen, vertellen over de mogelijkheid om een gratis IVA-training te volgen voor barvrijwilligers en posters NIX18 gericht op ouders uitdelen bij sportverenigingen ➤ Onderzoek doen naar alcoholgebruik onder 55-plussers in de gemeente 	Eefje/Arie/Marlies IrisZ/FrisV/Marlies Saskia
April	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bijeenkomst kernteam alcoholmatiging 	Saskia/Marlies
Mei	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ouders van leerlingen in groep 8 ontvangen een informatiebrief over alcohol, gamen en roken in de opvoeding 	IrisZorg

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Plan van aanpak opstellen voor inzet op alcoholmatiging onder 55-plussers in de gemeente ➤ Landelijke NIX zonder ID-campagne in Neder-Betuwe onder de aandacht brengen 	<p>Saskia</p> <p>Marlies</p>
Juni	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bijeenkomst FrisValley bijwonen ➤ Overleg met IrisZorg voor evaluatie eerste helft 2019 en bespreken acties tweede helft 2019 ➤ BOB-zomercampagne uitzetten in de gemeente 	<p>Marlies/Saskia</p> <p>Saskia/Marlies</p> <p>Eefje/Marlies</p>
Juli		
Aug		
Sep	<ul style="list-style-type: none"> ➤ IrisZorg aanwezig op jaarmarkt Kesteren ➤ Bijeenkomst FrisValley bijwonen ➤ Meting naleving leeftijdsgrenzen sportkantines met mystery shoppers. Daarna evaluatie campagne sportkantines. 	<p>Marlies/IrisZorg</p> <p>Marlies/Saskia</p> <p>Marlies/IrisZorg</p>
Okt	<ul style="list-style-type: none"> ➤ IrisZorg aanwezig op jaarmarkt Opheusden ➤ Planning maken voor inzet toezicht en handhaving 2020 ➤ Plan uitwerken voor bijeenkomst voor (jonge) caissières i.v.m. NIX18 	<p>Marlies/IrisZorg</p> <p>Marlies</p> <p>IrisZorg</p>
Nov	<ul style="list-style-type: none"> ➤ IkPas campagne van begin 2020 uitzetten (ambassadeur(s) zoeken, communicatieplan opstellen en materialen voorbereiden) ➤ Bijeenkomst kernteam alcoholmatiging ➤ Evalueren uitvoeringsplan 2019 ➤ Opstellen uitvoeringsplan 2020 ➤ Bijeenkomst FrisValley bijwonen ➤ BOB-campagne feestdagen voorbereiden ➤ Bijeenkomst sportkoepel bijwonen ➤ Bijeenkomst organiseren voor para commerciële instellingen in de gemeente (sportverenigingen, dorpshuizen, jongerensoos; zo mogelijk in combinatie met sportvisie) 	<p>Marlies/Saskia</p> <p>Saskia/Marlies</p> <p>Saskia/Marlies</p> <p>Saskia/Marlies</p> <p>Marlies/Saskia</p> <p>Eefje/Arie/Marlies</p> <p>Saskia</p> <p>Marlies</p>
Dec	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informatie verstrekken over alcoholgebruik bij oudjaar ➤ Publiciteit geven aan BOB-campagne feestdagen ➤ Afronden uitvoeringsplan 2020 ➤ Afronden evaluatie uitvoeringsplan 2019 	<p>Marlies</p> <p>Eefje/Marlies</p> <p>Saskia</p> <p>Saskia</p>

Wat?	Doorlopende acties/aandachtspunten	Wie?
NIX campagne	Inzet rond de landelijke actieweek 'NIX zonder ID' (verplicht controleren van leeftijd via legitimatiebewijs als iemand niet overduidelijk ouders is dan 18 jaar).	Marlies
Integrale horecacontrole	Jaarlijks wordt een integrale horecacontrole uitgevoerd waarbij verschillende toezichthoudende instanties tegelijk op pad gaan. Met medewerking van belastingdienst, politie, brandweer, gemeentelijke BOA's Drank- en Horecawet, NVWA (Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit) en Liander. Dit bespaart de ondernemer tijd, de controle neemt hooguit 15 minuten in beslag.	Marlies
Ouders bereiken	NIX18- en BOB-publicaties herhalen via gemeentelijke mediakanalen om zo ouders te bewegen richting voorbeeldgedrag (Help uw kind gezond zijn)	Marlies/Eefje/Saskia
Voorlichtingsinformatie verspreiden	Publicaties via gemeentelijke mediakanalen met informatie vanuit Trimbos en andere gezondheidsinstanties over wetenswaardigheden alcohol en NIX18.	Marlies/Saskia
Vergunningencontrole	Doorlopend bijhouden van vergunningen. Eens in de 3 jaar wordt een administratieve vergunningencontrole uitgevoerd.	Marlies
RYD	Inzet op preventieve activiteiten uitgevoerd door Responsible Young Drivers (RYD). Vooral tijdens evenementen waar veel jongeren zijn.	Eefje
Alcoholcontroles	De politie voert doorlopend alcoholcontroles bij verkeersdeelnemers uit.	Politie/Eefje
Scholen	Via het regionale project Gezonde School voeren medewerkers van de GGD adviesgesprekken met scholen over hun genotmiddelenbeleid.	GGD/Saskia
Drankketen	In samenwerking tussen jongerenwerker en BOA DHW keten regelmatig bezoeken, voorlichten op veiligheid en gezondheid. Handhaven bij constatering van excessen qua overlast voor omgeving en onveiligheid van bezoekers.	Jongerenwerker/BOA DHW/Mirjam

In 2019 en verder zullen wij de volgende acties oppakken:

- Onderzoeken hoe PR gericht op specifieke doelgroepen (bijvoorbeeld jongeren en ouderen) verbeterd kan worden door de inzet van moderne, populaire media (bijvoorbeeld Instagram), communicatievormen (bijvoorbeeld webinars) en ludieke acties.
- Stichting Voorkom en kerken benaderen om ouders en jongeren te bereiken met alcoholvoorlichting.
- Werkgevers van boomkwekerijen benaderen via boomkwekersvereniging (TCO) om hen te betrekken bij alcoholmatiging onder hun jonge werknemers door deze werkgevers hier voorlichting over te geven en medewerking voor te vragen.
- Rijden onder invloed binnen gemeente verder verkennen en inzet evalueren.
- Herhaling onderzoek op naleving leeftijdsgrenzen met mystery shoppers.
- Inzetten op thema doorschenken via FrisValley.